REGOLAMENTO INIZIATIVA PROMOZIONALE
CENTRO COMMERCIALE METROPOLI "LA STAR SEI TU!"

OFFICINA MEDIA EVENTS S.R.L.S., con sede legale in Via Pofi n. 6, Roma (RM), CAP 00177, Partita IVA 15028531000 **(in seguito, il "Soggetto Promotore"),** intende promuovere sulla pagina Facebook del Centro Commerciale "Metropoli", sito in Via Amoretti n. 1, 20026 Novate Milanese (MI) **(in seguito, il "Centro Commerciale")**, l'iniziativa promozionale denominata **"LA STAR SEI TU"** (in seguito, l'"Iniziativa").

SOGGETTO PROMOTORE:
OFFICINA MEDIA EVENTS S.R.L.S. con sede legale in ROMA (RM) Via Pofi. 6, Roma (RM), CAP 00177

DENOMINAZIONE:
"LA STAR SEI TU!"

NATURA DELL'INIZIATIVA:
L'Iniziativa rientra nei casi di esclusione ai sensi dell'articolo 6, lettera d) del D.P.R. n. 430/2001, pertanto non è soggetta alla normativa vigente sulle manifestazioni a premio. La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

DURATA DELL'INIZIATIVA:
L'Iniziativa avrà luogo dal **19 ottobre al 4 novembre 2026**, valutazione della giuria l'8 novembre 2026 (in seguito, il "**Periodo**").

AMBITO TERRITORIALE:
Intero territorio nazionale e Repubblica di San Marino, l'Iniziativa sarà svolta online sulla pagina facebook del Centro Commerciale..

DESTINATARI:
I destinatari dell'Iniziativa sono i soggetti maggiorenni proprietari di un cane che pubblicheranno sulla pagina facebook del Centro Commerciale una foto del proprio cane secondo le modalità di seguito indicate (in seguito, i "**Destinatari**").
Sono esclusi dalla partecipazione all'Iniziativa tutti i soggetti minorenni.

PRODOTTI E SERVIZI PROMOZIONATI:
La pagina facebook del Centro Commerciale

TIPOLOGIA DI PREMI:
Il premio consiste in una medaglietta/targa per cane del valore di € 1,00 (uno/00) (in seguito, le "**Premio**").
Ci saranno 6 premi scelti da una giuria di esperti:

1. Il più bello di razza (secondo gli standard della razza)
2. Il più bel meticcio
3. Il più social (contest fotografico "LA STAR SEI TU!")
4. Tali e quali "miglior accoppiata animale padrone"
5. Il più simpatico
6. Il premio speciale del Centro Commerciale **METROPOLI**

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:
Dal **19 ottobre 2026** fino alle ore **15:00 del 4 novembre 2026**, i destinatari potranno partecipare all'iniziativa inviando, in risposta al post pubblicato sulla pagina Facebook del Centro Commerciale, una foto del proprio cane.
Il regolamento e l'informativa saranno disponibili sul sito del Centro Commerciale.
Per partecipare alla sfilata sarà necessario accettare il regolamento e compilare l'informativa cartacea, che verrà consegnata **la domenica 8 novembre 2026 presso il desk iscrizioni.**
Al termine del suddetto periodo, alle ore 15:00 del 4 novembre 2026, le **10 foto** che avranno ottenuto più "Like" e "Love" permetteranno ai cani e ai proprietari di partecipare alla selezione finale durante l'evento **"Pet Show – Arca di Noè in Tour"**, in programma l'8 novembre alle ore 17:00 presso il Centro Commerciale.
L'evento coinvolgerà i **10 cani** partecipanti in una piccola attività cinofila. I selezionati saranno contattati tramite Messenger di Facebook e convocati per la giornata dell'evento. Sarà richiesto loro di fornire un contatto telefonico per eventuali comunicazioni necessarie alla corretta gestione dell'evento e delle attività.
La rosa dei finalisti sarà inoltre comunicata tramite la pubblicazione di un post dedicato, contenente i tag ai profili dei 10 finalisti.
Al termine della sfilata, una giuria di istruttori cinofili sceglierà, a suo insindacabile giudizio, il miglior cane **"più social".**
Si precisa che:
• nel caso in cui, il giorno **8 novembre 2026**, i partecipanti siano meno di 10, l'evento finale si svolgerà comunque con i cani presenti;
• la partecipazione all'iniziativa promozionale è gratuita;
• la cancellazione del post inviato per partecipare, da parte del suo autore, comporta l'impossibilità di partecipare all'iniziativa; per essere considerata valida, la partecipazione deve restare pubblicata fino alle ore 19:00 del 8 novembre 2026;
• il promotore non è responsabile per eventuali problemi di accesso, impedimenti, disfunzioni o difficoltà riguardanti strumenti tecnici, computer, linea telefonica, trasmissione, connessione o collegamento Internet che possano impedire la partecipazione;
• l'iniziativa promozionale non è in alcun modo sponsorizzata, sostenuta o amministrata da Facebook, né associata a Facebook. Per partecipare tramite Facebook, gli utenti dichiarano di essere

iscritti alla piattaforma prima dell'avvio dell'iniziativa; il promotore si riserva il diritto di richiederne prova.

Si precisa che è possibile inviare una sola foto e che quindi ciascun destinatario potrà partecipare solo una volta.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:
La partecipazione all'Iniziativa implica la presa visione e l'accettazione del presente Regolamento.

ALTRI ELEMENTI:
Il Soggetto Promotore, in qualità di Titolare del Trattamento, informa che i Dati Personali dei Destinatari saranno trattati conformemente alle disposizioni che sovraintendono il trattamento dei dati personali e al contenuto dell'informativa privacy alla quale integralmente si rimanda.

Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento e che copia dello stesso è a disposizione dei Destinatari sulla pagina facebook e sul sito internet del Centro Commerciale.

Le foto inviate per partecipare rimarranno nella disponibilità del promotore che potrà utilizzare illimitatamente, senza autorizzazione dell'autore e senza riconoscere alcun compenso.

Il promotore si riserva il diritto di effettuare i controlli ritenuti necessari e di escludere partecipazioni non conformi alle condizioni del presente regolamento.

I costi di connessione internet sono a carico di ciascun partecipante secondo il piano tariffario applicato dal gestore di appartenenza.

Il promotore non è responsabile per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un destinatario di partecipare.

Il concorso non è in alcun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Facebook né associata a Facebook. Per le partecipazioni tramite Facebook gli utenti partecipanti dichiarano di essere già iscritti a Facebook prima dell'avvio dell'iniziativa, il promotore si riserva il diritto di richiederne prova.

OFFICINA MEDIA EVENTS S.R.L.S.

OFFICINA MEDIA EVENTS SRLs
Via Dei Prati Fiscali 158
00141 - Roma
P.IVA 15028531000