

REGOLAMENTO CONTEST SOCIAL TAPPI AL TOP – Metropoli

PREMESSA:

Dal 30 Gennaio al 22 Maggio 2023 viene lanciata anche una challenge che invita gli utenti social a realizzare una composizione, utilizzando esclusivamente tappi di plastica, e a postarne la foto. Fra tutte le composizioni verrà decretata quella più bella ed originale, da una giuria composta dall'agenzia organizzatrice e dall'agenzia social di Centro Commerciale; l'autore della composizione vincitrice si aggiudicherà € 50,00 in Gift Card, da utilizzare nei negozi della Galleria commerciale.

DURATA: dal 30 Gennaio al 22 Maggio 2023, con social contest

I destinatari di questa fase sono tutti coloro che vorranno partecipare, senza alcun obbligo di acquisto. Non possono partecipare al Contest le persone giuridiche (società, enti, associazioni, etc.), le persone fisiche di età inferiore agli anni 18. Sono esclusi dalla partecipazione al contest tutti i titolari, i dipendenti, i collaboratori delle attività commerciali dei Soggetti promotori e del Soggetto Delegato; oltre a imprese di pulizie, manutenzione e vigilanza che hanno contratti di fornitura e/o prestazione di servizi per il centro commerciale promotore.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE: I destinatari dell'iniziativa che, nel periodo di validità del contest, parteciperanno attraverso una sfida (più sotto descritta), potranno in caso di vincita, aggiudicarsi 1 gift card da 50€ del Centro commerciale, da utilizzarsi nelle attività in esso presenti.

MECCANICA CONTEST: La presente modalità di partecipazione al contest è rivolta agli iscritti al social network Facebook. Per partecipare i destinatari dovranno realizzare una composizione (più precisamente un'opera) e pubblicare la foto, nel periodo dell'iniziativa, in risposta al post che lancia il contest: **VISUALIZZA IL POST**

Il contenuto della foto deve avere come soggetto ben riconoscibile un'opera realizzata esclusivamente con soli tappi di plastica.

Si specifica che:

- possono essere aggiunte decorazioni
- possono essere colorati
- incollati

Il promotore non ammetterà al Contest foto che:

non siano coerenti con l'iniziativa; o riproducono marchi o altri segni distintivi di terze parti ad esclusione dei partner ufficiali del contest; o siano copiati, in toto o in parte da altre opere esistenti o siano palesemente in violazione di diritti di copyright di terzi; o offendano il comune senso del pudore; o abbiano contenuto offensivo, ingiurioso, denigratorio, anche rispetto a simboli di Stati e Nazioni, a partiti o simboli politici, a Onlus, Enti pubblici o privati, marchi, ordini religiosi ivi compreso il simbolo ad essi appartenente, e non abbia contenuto discriminatorio sotto il profilo, meramente esemplificativo non esaustivo, della razza, religione, handicap, orientamento

sessuale ecc; o costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti ad un tema diverso da quello proposto; o siano pubblicati su account Instagram o Facebook con impostazione privata e pertanto non visibili pubblicamente, sia durante l'intera durata del Contest, sia successivamente alla scadenza dello stesso fino alla data di riunione della giuria, che selezionerà il vincitore e cioè colui che avrà realizzato l'opera più bella ed originale.

La giuria composta da 1 responsabile dell'agenzia organizzatrice e da 1 rappresentante dell'agenzia che gestisce i social, voterà appunto l'opera più bella. "L'artista" dell'opera scelta sarà colui che si aggiudicherà il premio in palio.

Il vincitore avrà diritto ad una gift card da 50€.

AVVISO DI VINCITA:

Il vincitore sarà avvisato entro il 30/06/23 o in risposta al post pubblicato o messaggio privato, avrà 48 ore per rispondere altrimenti sarà scelta un'opera alternativa.

PRECISAZIONI: L'Organizzatore potrà utilizzare per un periodo illimitato le foto sui propri profili social. Tutti i Partecipanti cedono, a titolo gratuito, al promotore i diritti di utilizzo delle opere per il periodo previsto dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore.