

Regolamento integrale dell'iniziativa:
“LA GIFT CARD TI REGALA UNA SUPER BLACKWEEK”

Soggetto Promotore:

Consorzio degli Operatori del Centro Commerciale Metropoli – Via Amoretti, 1 ang. Via Bovisasca – 20026 Novate Milanese (MI), Codice Fiscale/Partita IVA: 12862960155, qui rappresentata da Davide Baraldi in qualità di legale rappresentante

Soggetto Delegato:

Consorzio degli Operatori del Centro Commerciale Metropoli ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarlo in tutti gli adempimenti relativi all'iniziativa, la Ditta Mazzolenis Barbara con sede in via Alleve 5/A – 28010 Fontaneto d'Agogna (NO) - Partita IVA: 02609440033

Natura dell'iniziativa:

Iniziativa promozionale non soggetta alla norma in materia di manifestazioni a premi come da lettera c, comma 1, dell'art. 6 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

ARTICOLO I. Denominazione dell'iniziativa:

“LA GIFT CARD TI REGALA UNA SUPER BLACKWEEK” riservata ai Clienti del Centro Commerciale Metropoli sito in Via Amoretti, 1 ang. Via Bovisasca – 20026 Novate Milanese (MI).

ARTICOLO II. Area di svolgimento/territorio:

Acquisto Gift Card: solamente on line sulla pagina dedicata alla promozione centrometropoli.net;
Ritiro gift card: presso uno degli InfoPad posti all'interno del Centro Commerciale Metropoli sito in Via Amoretti, 1 ang. Via Bovisasca – 20026 Novate Milanese (MI) entro il 12.12.2021*

ARTICOLO III. Periodo di svolgimento:

Dal 26 Novembre al 29 Novembre 2021

ARTICOLO IV. Partecipanti aventi diritto:

Clienti del Centro Commerciale Metropoli

ARTICOLO V. Prodotti promozionati

Gift Card del Centro Commerciale Metropoli

ARTICOLO VI. Meccanica:

La presente Iniziativa si svolgerà da venerdì 26 Novembre a lunedì 29 Novembre 2021 ed è rivolta ai Clienti del Centro Commerciale Metropoli.

I Clienti che, nei giorni sopra indicati, acquisteranno on line sulla pagina dedicata alla promozione centrometropoli.net una Gift Card del Centro Commerciale Metropoli del valore di € 30,00, riceveranno in omaggio sulla Gift Card del Centro Commerciale Metropoli richiesta, l'importo di € 10,00, pertanto la Gift Card del Centro Commerciale Metropoli di cui avranno diritto sarà di € 40,00, pur pagandola € 30,00.

Una volta effettuato il pagamento i Clienti riceveranno, sul proprio device un codice univoco con il quale dovranno recarsi presso uno degli InfoPad posti all'interno del Centro Commerciale Metropoli entro il 12.12.2021*, cliccare sulla sezione dedicata, accettare il consenso sulla privacy (il primo consenso è obbligatorio, gli altri tre sono facoltativi), inserire i propri dati e inserire poi il codice univoco ricevuto. Il Cliente, in questo modo, potrà ritirare la propria Gift Card del valore totale di € 40,00.

Il Cliente potrà acquistare on line per ogni indirizzo IP del proprio computer (anche quindi avente più account), per ogni singolo account e per ogni singolo codice fiscale, sulla pagina dedicata centrometropoli.net per l'intero periodo della promozione, al massimo TRE Gift Card del Centro Commerciale Metropoli del valore di € 30,00 ed avere in omaggio, sulla Gift Card del Centro Commerciale Metropoli richiesta, l'importo di € 10,00.

Si precisa che la Gift Card del Centro Commerciale Metropoli sarà utilizzabile da subito presso i negozi del Centro Commerciale Metropoli aderenti all'Iniziativa (vedi elenco punti vendita aderenti in calce al presente Regolamento).

**La data indicata potrà subire differimenti o prorogata in caso di provvedimenti delle Autorità nazionali dettate da esigenze di contrasto al COVID-19.*

Si precisa quanto segue:

- Non sarà possibile usufruire dell'omaggio al di fuori dei giorni e degli orari indicati dalla promozione.

- La Gift Card del Centro Commerciale Metropoli è uno strumento di pagamento al portatore utilizzabile per fare acquisti nei punti di vendita del Centro Commerciale Metropoli è a scalare e non è ricaricabile, può essere utilizzata per più acquisti fino al completo esaurimento del valore facciale. Se il valore residuo è insufficiente per compiere l'acquisto è possibile completare il pagamento in contanti o con altri mezzi di pagamento accettati dal punto di vendita. Il valore residuo non è convertibile in denaro.

La Gift Card del Centro Commerciale Metropoli non è commutabile in denaro, non dà diritto a resto ed eventuali eccedenze nel suo utilizzo sono a carico del Cliente.

- La Gift Card del Centro Commerciale Metropoli non è nominativa, è una carta "al portatore", in caso di furto, danneggiamento o smarrimento può essere bloccata chiamando il numero verde 800-786-913 e comunicando i dati dello scontrino di acquisto della Gift Card stessa.

- La Gift Card del Centro Commerciale Metropoli ha durata di un anno dal giorno dell'emissione.

- Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet, inclusi, ma non limitati a, malfunzionamenti nei server utilizzati dal promotore e/o ritardi nella connessione e trasmissione dati che possano impedire ad un cliente la partecipazione.

- I costi per la connessione alla rete internet che sono a carico del partecipante, non subiranno alcun costo aggiuntivo in funzione all'acquisto on line della Gift Card del Centro Commerciale Metropoli.

- Tramite la partecipazione alla presente Iniziativa i partecipanti accettano che il Promotore possa effettuare dei controlli, al fine di verificare il corretto svolgimento dell'Iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione del presente Regolamento.

- Qualora un partecipante violi i termini del presente Regolamento verrà automaticamente escluso dall'Iniziativa.

ARTICOLO VII. Accettazione del Regolamento:

La partecipazione dell'Iniziativa promozionale comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente Regolamento.

ARTICOLO VIII. Pubblicità dell'Iniziativa

La pubblicità dell'Iniziativa sarà strettamente conforme al presente Regolamento e verrà effettuata tramite:

Locandine/crowner

Sito internet

Canali Social

nonché mediante qualsiasi altro mezzo di diffusione che il Soggetto Promotore riterrà opportuno utilizzare; i messaggi pubblicitari funzionali a tale scopo saranno conformi al dettato del presente Regolamento.

Il Regolamento completo è disponibile presso la direzione del Centro Commerciale Metropoli, sul sito del Centro Commerciale Metropoli nell'area dedicata alla presente Iniziativa e depositato presso il Soggetto Delegato.

ARTICOLO VII. Trattamento dei dati personali:

Ai sensi dall'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679, il titolare e il responsabile del trattamento dei dati personali raccolti e trattati è PTA Payment Solutions s.r.l. Via Verdi 12 – 24121 Bergamo (BG) P.IVA 03661580161.

I dati saranno trattati ai soli fini dell'individuazione della manifestazione.

I dati personali potranno essere trattati da dipendenti o collaboratori di PTA Payment Solutions s.r.l. incaricati del trattamento, ed eventualmente da società esterne – accuratamente selezionate e nominate responsabili del trattamento secondo quanto previsto dall'articolo 28 del Regolamento (UE) 2016/679 –

Tutti i dati conferiti potranno essere trattati dalla Titolare, previo consenso, per l'invio di informazioni commerciali, di offerte, promozioni, sconti, agevolazioni, convenzioni ed altri servizi. Sempre previo consenso essi potranno altresì essere comunicati ad altre aziende del gruppo per le medesime finalità sopra illustrate.

I dati personali non saranno trasferiti fuori dall'Unione Europea.

In qualunque momento, il Cliente potrà accedere gratuitamente ai propri dati personali o richiederne l'aggiornamento, la modifica o la cancellazione, ovvero esercitare qualunque altro diritto previsto dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, spedendo per posta ordinaria una lettera all'indirizzo di seguito indicato: PTA Payment Solutions s.r.l. Via Verdi 12 – 24121 Bergamo nel modo sopra descritto, il Cliente potrà esercitare i suoi diritti di:

- ricevere conferma dell'esistenza dei suoi dati personali e accedere al loro contenuto;
- aggiornare, modificare e/o correggere i suoi dati personali;
- chiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge o la limitazione del trattamento;
- opporsi per motivi legittimi al trattamento;
- opporsi al trattamento di dati a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale;
- revocare il consenso, ove prestato, senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;

dal 25 maggio 2018, con l'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679, richiedere la portabilità dei propri dati personali conferiti al Titolare del trattamento (ricevere copia dei dati forniti e chiedere che tali dati siano trasmessi ad un altro Titolare del trattamento) o proporre reclamo a un'autorità di controllo.

Elenco punti vendita aderenti:

La Colpo Grosso, Anxin, Caporiccio, Chicco, Mitici Parrucchieri, Nuvolari, Sonny Bono, Geox, Zuiki, Tommy Jeans, Sergeant Major, Tezenis, Guess, BlueSpirit, Celio, Motivi, Douglas, Grand Vision, Foto Magiche, La Caffetteria, La Piadineria, YunQuick, Tim, Erbolandia, La Forneria, Yamamay, Conbipel, V-Point, Mc Donald's, Bershka, Bottega Verde, Desirè, Intimissimi, Visionottica Astarita, Vodafone, Mirror, Farmacia, Kiko, Eurobijoux, Marionnaud, Capello Point, Elite Cafè, United Colors of Benetton, Foot Locker, Yves Rocher, Fiorella Rubino, Bialetti, Golden Point, Kasanova, Bijou Brigitte, La Feltrinelli, GameStop, OVS, Cisalfa, Contè, Piazza Italia, Cotton&Silk, Jack&Jones, IperCoop, 101 Caffè, Yogorino, Euronics, Lino's Coffee, Pepco, Kisenè, Wind, Bata, Celio.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Il 09 Novembre 2021
Il Soggetto Delegato
Barbara Mazzolenis